BRB SEGUROS

RELATÓRIO DA

ADMINISTRAÇÃO

2025

Diretoria Executiva

Marcus Vinícius
Presidente

Egidio Pelúcio
Diretor Financeiro, Riscos e Controle

Bruno Mazzali
Diretor de Marketing e Tecnologia

Valoni Procópio
Diretor Comercial

banco BRB WIZ

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O exercício de 2025 representou um marco de consolidação estratégica, amadurecimento institucional e crescimento sustentável para a BRB Corretora de Seguros S.A. Em um ambiente econômico ainda desafiador, a Companhia avançou de forma consistente na execução de sua estratégia, combinando expansão dos negócios, diversificação do portfólio, eficiência operacional e fortalecimento da governança.

Ao longo do ano, a BRB Seguros reforçou sua atuação como plataforma integrada de soluções securitárias, apoiada na capilaridade da rede do Banco BRB, no aprofundamento das parcerias comerciais estratégicas e na evolução contínua de seus canais digitais. Esse modelo permitiu ampliar o acesso aos produtos, aprimorar a experiência do cliente e fortalecer o relacionamento ao longo de toda a jornada, do momento da oferta à fidelização.

Como resultado desse direcionamento estratégico, a Companhia encerrou o exercício de 2025 com lucro líquido de R$ 129,9 milhões, crescimento de 7% em relação a 2024, e receita bruta de R$ 303,3 milhões, representando aumento de 10% no período. O desempenho reflete não apenas o crescimento das vendas, mas também a disciplina na gestão de custos, o ganho de produtividade comercial e a capacidade de escalar o negócio preservando elevados níveis de rentabilidade.

A solidez financeira observada ao longo do exercício permitiu à BRB Seguros sustentar investimentos relevantes em tecnologia, pessoas, novos produtos e parcerias, ao mesmo tempo em que manteve política consistente de remuneração aos acionistas, em linha com seu Estatuto Social.

O ano também foi marcado por avanços significativos nas práticas de governança corporativa, gestão de riscos, compliance e sustentabilidade, pilares fundamentais para a perenidade dos negócios e a criação de valor no longo prazo.

Para 2026, a Administração mantém uma visão confiante e responsável, alinhada às perspectivas de crescimento do mercado segurador brasileiro, com foco na expansão rentável, na eficiência operacional, na inovação de produtos e jornadas e no fortalecimento da atuação integrada no ecossistema BRB.

A Administração agradece aos acionistas, parceiros, clientes e colaboradores pela confiança e pelo empenho ao longo do exercício, reafirmando seu compromisso com uma gestão ética, transparente e orientada à geração de valor sustentável.

BRB SEGUROS

ÍNDICE

04 Estrutura Societária

05 Desempenho Operacional e Portfólio de Produtos

06 Destaques

07 Resultados Financeiros

08 Ética, Compliance e ESG

09 Perspectivas

10 Parecer Auditores

Estrutura Societária e Governança Corporativa

A BRB Seguros possui estrutura societária baseada no controle compartilhado entre seus dois acionistas: a Wiz Co Participações e Corretagem de Seguros S.A., detentora de 50,1% do capital social, e a BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A., com 49,9%. Essa composição reflete um modelo de governança sustentado pela complementaridade de competências, que combina a expertise da Wiz Co na distribuição e operação de seguros com a força institucional, a base de clientes e a capilaridade do Banco de Brasília – BRB.

A governança corporativa da Companhia é estruturada de forma a assegurar equilíbrio decisório, transparência e alinhamento estratégico. A administração é exercida por um Conselho de Administração, assessorado por Comitês Temáticos, e por uma Diretoria Colegiada, em conformidade com o Estatuto Social. O Conselho Fiscal atua em caráter permanente, com atribuições previstas na Lei das Sociedades por Ações.

Esse arranjo institucional sustenta a adoção de práticas alinhadas às melhores referências de governança corporativa, oferecendo suporte adequado à execução da estratégia e à sustentabilidade dos negócios no longo prazo.

Identidade Estratégica

A identidade estratégica A identidade estratégica da BRB Seguros reflete a evolução e o amadurecimento da Companhia ao longo dos últimos anos. Ela expressa a forma como a organização pensa, conduz e desenvolve seus negócios, orientando decisões, comportamentos e prioridades em todas as frentes de atuação.

À medida que a estratégia e o modelo de negócios evoluíram, missão, visão e valores foram revisitados para reforçar o alinhamento entre propósito, crescimento e cultura organizacional. A identidade atual traduz uma visão ampla e de longo prazo, que reafirma o compromisso da Companhia em oferecer proteção e cuidado completos, com eficiência, tecnologia e foco nas pessoas.

MISSÃO

Proteção e cuidado completos.

VISÃO

Ser a melhor e mais eficiente corretora de Seguros em bancaseguros, conectando pessoas e tecnologia, em prol da proteção e cuidado dos nossos clientes.

Nossos **VALORES**

SIMPLICIDADE

Priorizamos o **simples** para melhorar nossa eficiência e relações.

EMPATIA

Pensamos nas **pessoas**, alinhamos a tecnologia ao cuidado.

RESULTADO

Entregamos resultados com **eficiência e produtividade**, orientados por dados.

VALORIZAÇÃO

Valorizamos pessoas que **vivenciam a nossa cultura** e incentivamos o mindset de crescimento

INOVAÇÃO

Inovamos para agregar valor e proporcionar **experiências completas**

RESPONSABILIDADE

Somos responsáveis pelos nossos serviços, atuando com **ética** e adotando as práticas de ESG.

Desempenho Operacional e Portfólio de Produtos

Em 2025, a BRB Seguros avançou de forma consistente na ampliação, diversificação e modernização de seu portfólio de produtos, fortalecendo sua competitividade e ampliando sua atuação em diferentes segmentos de clientes e canais de distribuição.

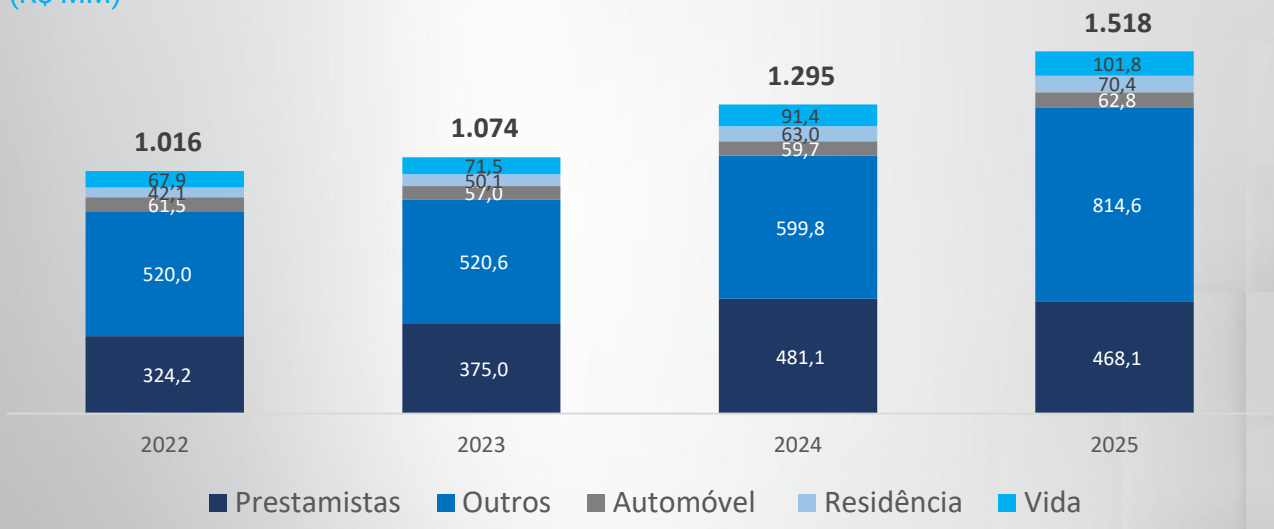
Entre os principais destaques do exercício, foi implantado o Seguro Riscos de Engenharia – Casa Pronta, integrado à linha de crédito imobiliário do BRB, oferecendo proteção durante a obra e cobertura habitacional após a entrega do imóvel. No segmento de crédito, houve a evolução do seguro prestamista com o lançamento do BRB Crédito Protegido da Sorte, que passou a integrar proteção financeira e título de capitalização, agregando valor à proposta para o cliente.

No canal de correspondentes da BRB Financeira, foi implantado o Prestamista Financeira, com destaque para a ampliação da idade máxima de contratação para até 81 anos, 11 meses e 29 dias, posicionando a Companhia de forma competitiva no atendimento ao público sênior. A área de previdência passou por processo de revitalização, com ampliação do portfólio de fundos e maior adequação a diferentes perfis de risco.

No segmento empresarial, foram lançados o Prestamista PJ com seguradora exclusiva e o BRB Essencial Empresas, produto multirriscos com proposta simplificada, ampla cobertura e esteira de contratação mais ágil. Complementando o portfólio, foi implantado o BRB CAP – CAP PU 12 meses, modalidade de capitalização com pagamento único e prazo de 12 meses, direcionada às necessidades de curto prazo das empresas.

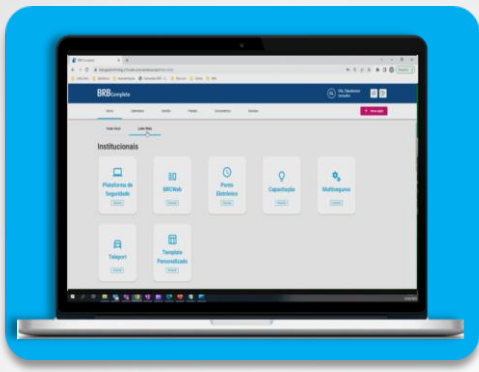
Essas iniciativas consolidaram 2025 como um ano de fortalecimento estratégico do portfólio, com foco em inovação, diversificação de receitas e expansão da atuação da BRB Seguros.

Prêmios Emitidos[1]
(R$ MM)



[1]Considera Seguros, Capitalização e Previdência.

Destaques Comerciais e Multicanalidade



Em 2025, A estratégia comercial adotada em 2025 teve como base o modelo phygital, integrando canais digitais e atendimento pela rede física, com uso intensivo de dados e automação para ampliar conversão, rentabilização e fidelização da base de clientes.

Entre as principais iniciativas, destaca-se o fortalecimento da oferta para clientes que iniciaram e não concluíram a jornada no aplicativo, com ativações automáticas e direcionamento para atendimento pela rede. Houve também aplicação de score de propensão à contratação, permitindo abordagens mais assertivas tanto pelo canal digital quanto pela rede física.

A Companhia ampliou a exposição do portfólio de seguros no aplicativo após a abertura de conta, com automação de mensagens segmentadas, expansão das réguas de comunicação e testes contínuos de conteúdos. Adicionalmente, avançou-se na oferta do seguro transação no momento do PIX, com jornada automatizada e diferenciação por segmento e tipo de transação.

No campo da fidelização, as iniciativas concentraram-se na retenção da carteira, com melhoria da jornada de renovação, redução de atritos operacionais e antecipação de riscos de cancelamento por meio de pesquisas e modelos preditivos.

Destaques Comerciais 2025

As iniciativas de fidelização em 2025 concentraram-se principalmente na retenção da carteira, com impactos positivos também na rentabilização e no crescimento. A estratégia combinou ações phygitais de relacionamento com iniciativas voltadas à renovação e conversão.

Entre as principais entregas, destaca-se a estruturação do processo de automação da cotação e a melhoria da jornada de renovação, reduzindo atritos operacionais e aumentando a taxa de conversão. Foram implementadas

ações para garantir um início mais positivo da jornada do cliente, estimulando o uso do produto e contribuindo para a redução do churn.

Também foram desenvolvidas estratégias para reduzir cancelamentos decorrentes de pendências cadastrais, elevando a conversão de propostas, além da implantação de abordagens para antecipação de riscos de cancelamento, com uso de pesquisas e modelos preditivos, permitindo atuação proativa sobre clientes com maior probabilidade de evasão.

Expansão de Canais
BRB Financeira

Em julho de 2025, a BRB Seguros implantou a operação de seguros junto à BRB Financeira, consolidando uma parceria estratégica que já representa parcela relevante da receita da Companhia. A operação teve início com o Seguro Prestamista e foi rapidamente expandida para outros correspondentes, consolidando um modelo de distribuição escalável e de alto desempenho.

Com o lançamento do Seguro de Acidentes Pessoais previsto para 2026, acompanhado de campanha comercial dedicada, a expectativa é ampliar ainda mais a participação dessa frente na receita total da Companhia, reforçando a estratégia de diversificação de canais e fontes de crescimento.

Resultados
Financeiros

O desempenho operacional ao longo de 2025 refletiu-se em resultados financeiros robustos. O lucro líquido atingiu R$ 129,9 milhões, com crescimento de 7% em relação ao exercício anterior. A receita bruta totalizou R$ 303,3 milhões, avanço de 10% na comparação anual.

O EBITDA alcançou R$ 228,7 milhões, com margem EBITDA de 85%, evidenciando elevada eficiência operacional. A margem líquida atingiu 48%, reforçando a capacidade da Companhia de gerar resultados consistentes e sustentáveis.

Os custos e despesas totalizaram R$ 64,7 milhões no exercício, sendo 77% relacionados a despesas de pessoal, refletindo o investimento em estrutura, governança e capacitação.

Receita Bruta

R$ **303,3** milhões

+10% YoY

Lucro Líquido

R$ **129,9** milhões

+7% YoY

EBITDA

R$ **228,7** milhões

+2% YoY

Margem Líquida

R$ **48%**

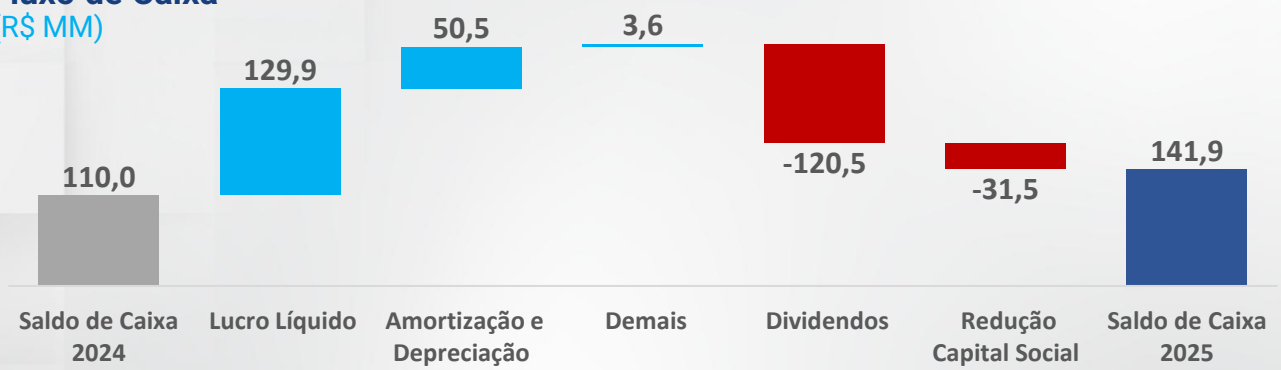
-2 p.p YoY

Fluxo de Caixa e Política de Dividendos

A BRB Seguros encerrou o exercício de 2025 com saldo de caixa de R$ 141,9 milhões, mantendo elevada liquidez e solidez financeira. A geração de caixa no período refletiu, principalmente, o lucro líquido apurado, deduzidos os pagamentos de dividendos e investimentos realizados.

Em linha com o Estatuto Social, a Companhia manteve política consistente de distribuição de dividendos, com pagamento de dividendos referentes ao exercício anterior e dividendos intercalares ao longo de 2025, equilibrando remuneração aos acionistas e capacidade de investimento.

Fluxo de Caixa
(R$ MM)



Ética, Compliance e ESG

Em 2025, a BRB Seguros manteve e aprofundou seu compromisso com a ética, a integridade e a transparência, consolidando o compliance como pilar estratégico para a sustentabilidade do negócio. A Companhia avançou no fortalecimento de uma cultura organizacional orientada por boas práticas de governança e conformidade regulatória.

EMPRESA PRÓ ÉTICA 2025-2026

Houve avanços relevantes na agenda de integridade institucional, com adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial e ao Programa Pró-Ética, além da realização de treinamentos obrigatórios em Prevenção à Lavagem de Dinheiro, assegurando a capacitação de 100% dos colaboradores.

No campo ESG, a Companhia reforçou seu compromisso com a valorização das pessoas, a diversidade, a inclusão e o impacto social positivo. Em 2025, foram aportados R$ 2,1 milhões em projetos sociais nas áreas de cultura e esporte, além do pagamento de mais de R$ 82 milhões em indenizações por sinistros, contribuindo para a estabilidade financeira de seus clientes.

Como reconhecimento desse conjunto de iniciativas, a BRB Seguros conquistou a certificação Great Place to Work (GPTW) em 2025.

Perspectivas

Para 2026, a Administração mantém uma perspectiva positiva, alinhada às projeções da Confederação Nacional das Seguradoras, que indicam crescimento aproximado de 8% para o mercado de seguros no Brasil. A BRB Seguros seguirá focada na expansão rentável dos negócios, no aumento da eficiência operacional, na inovação de produtos e jornadas e no fortalecimento das parcerias estratégicas no ecossistema BRB.

BRB SEGUROS