

# RELATÓRIO da ADMINISTRAÇÃO

## Exercício de 2024



### *Diretoria Executiva*

**Alexsandra Braga**  
Presidente

**Bruno Mazzali**  
Diretor de Marketing  
e Tecnologia

**Edmagnó Oliveira**  
Diretor Comercial

**Robertha Mota**  
Diretora de Negócios,  
Clientes e Canais

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados leitores,

Em cumprimento às disposições legais, a BRB Corretora de Seguros SA apresenta suas projeções contábeis relativas ao exercício de 2024, elaboradas de acordo com a Lei 6.404/76 e em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade, conforme os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

A BRB Seguros é uma empresa de prestação de serviços especializada no ramo securitário, que atua com exclusividade na Rede de Distribuição do Banco BRB.

Ao longo de 2024, foram implementadas diversas iniciativas e projetos para otimização dos processos e melhora da experiência dos clientes, alinhados aos nossos objetivos estratégicos que proporcionaram o crescimento dos nossos resultados.

Em 2024, o lucro líquido da companhia atingiu R\$ 121,4 milhões, apresentando um crescimento de 22% em relação ao ano anterior. Esse resultado reflete a eficácia dos direcionadores estratégicos que impulsionaram as vendas e proporcionou uma gestão de custo eficiente. A receita bruta da companhia no ano de 2024 foi de R\$ 274,7 milhões, aumento de 9% comparado a 2023.

Para os próximos anos, a BRB Seguros continuará a concentrar seus esforços na expansão de seus negócios, por meio da implementação de projetos voltados à inovação e aumento da produtividade. A Companhia busca trazer soluções estratégicas que proporcionem um atendimento ainda mais eficiente aos seus clientes. Além disso, mantém investimentos em projetos de expansão da base de clientes, além de focar na melhoria do desempenho e no incremento da receita dos produtos já existentes.

O cenário econômico para 2025 tende a apresentar uma recuperação gradual, com desafios significativos no curto prazo, mas com perspectivas de estabilidade e crescimento moderado. Apesar dos desafios, a administração permanece otimista e confiante nas projeções da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg) para 2025, que indicam um crescimento de aproximadamente 10% para o mercado de seguros no Brasil.

A todos, nossos sinceros agradecimentos.

A Administração

# ÍNDICE

**04** Estrutura Societária

**06** Destaques 2024

**09** Resultados Financeiros

**12** Ética e Compliance

**14** ESG

**16** Parecer Auditores



# Estrutura Societária



Somos uma sociedade por ações de capital fechado, regida pelo nosso estatuto social, com o capital social distribuído entre dois acionistas: 50,1% pertencente a Wiz Co Participações e Corretagem de Seguros S.A. e 49,9% da BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A.

A Wiz Co. possui mais de 50 anos de experiência no mercado de seguros, com expertise consolidada nos canais digital, remoto e físico, através de parcerias estratégicas e operações com renomados bancos. O conglomerado Wiz é composto por Unidades de Negócio especializadas, autônomas e sinérgicas, que permitem sua atuação integrada em toda a cadeia do mercado segurador e de crédito. Essas unidades capturam sinergias entre os diversos negócios do grupo, gerando vantagens competitivas para o Grupo Wiz como um todo.

O Banco BRB é o único banco público estadual da Região Centro-Oeste, com mais de 57 anos de trajetória. Desempenha um papel crucial no crescimento econômico e no desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e suas regiões de influência. Como agente financeiro do Governo do Distrito Federal (GDF), busca se consolidar como referência na operacionalização, execução e disseminação das políticas públicas, agregando valor à instituição e assegurando sua perenidade.

Com mais de 8,1 milhões de clientes e ampla rede de atendimento, o BRB segue o seu foco em construir linhas de negócios adaptáveis aos mais variados públicos e às mais variadas situações na vida de cada um dos que formam a sua base de clientes. Dessa forma, a tradição de um banco público socialmente responsável se une às modernas expertises da operação financeira para alcançar mais pessoas e gerar resultados que são revertidos a toda a sociedade.

## Governança Corporativa

A nossa estrutura de Governança Corporativa é composta por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva Estatutária, além de um Conselho Fiscal permanente.

O Conselho de Administração é assessorado pelos Comitês Temáticos de caráter permanente: (i) Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, (ii) Comitê de Transações com Partes Relacionadas, (iii) Comitê de Remuneração e Recursos Humanos e (iv) Comitê de Tecnologia e Inovação.

A Diretoria Executiva Estatutária é composta por cinco Diretores, eleitos para um mandato de dois anos, sendo: Diretor(a)-Presidente, Diretor(a) Administrativo, Financeiro e Controladoria, Diretor(a) de Marketing e Tecnologia, Diretor(a) Comercial e Diretor(a) de Negócios, Clientes e Canais.

O modelo de governança praticado tem como premissa garantir autonomia dos colegiados com atuação estratégica e resolutiva, alinhar o planejamento estratégico com o planejamento dos acionistas e promover a sustentabilidade dos negócios e a longevidade da empresa.

# Identidade Estratégica

A identidade estratégica da nossa empresa é o motor que impulsiona nossas ações. Nossa missão é a expressão clara do nosso propósito, a razão fundamental de nossa existência. A visão destaca claramente os horizontes que almejamos alcançar, enquanto nossos valores representam os princípios fundamentais que orientam as atitudes, comportamentos e resultados desejados de nossos colaboradores, bem como as relações da empresa com clientes, fornecedores e parceiros.

MVV

## Missão

**Proteção e cuidado completos.**

## Visão

**Ser a melhor e mais eficiente corretora de Seguros em bancaseguros, conectando pessoas e tecnologia, em prol da proteção e cuidado dos nossos clientes.**

## Nossos Valores

<b>S</b> IMPLICIDADE	<b>E</b> MPATIA	<b>R</b> ESULTADO	<b>V</b> ALORIZAÇÃO	<b>I</b> NOVAÇÃO	<b>R</b> ESPONSABILIDADE
Priorizamos o <b>simples</b> para melhorar nossa eficiência e relações.	Pensamos nas <b>pessoas</b> , alinhamos a tecnologia ao cuidado.	Entregamos resultados com <b>eficiência e produtividade</b> , orientados por dados.	Valorizamos pessoas que <b>vivenciam a nossa cultura</b> e incentivamos o mindset de crescimento	Inovamos para agregar valor e proporcionar <b>experiências completas</b>	Somos responsáveis pelos nossos serviços, atuando com <b>ética</b> e adotando as práticas de ESG.

## Eixos de Gestão Agir



ATTITUDE



GOVERNANÇA



INOVAÇÃO



RESULTADOS

## Recordes

A BRB Seguros atingiu um novo recorde em 2024 no volume de prêmios comercializados. No acumulado do período, foram registrados R\$ 1,3 bilhão, representando um crescimento de 22% em relação a 2023.

Em agosto, a BRB Seguros destacou-se ainda mais ao comercializar R\$ 134 milhões em prêmios, alcançando sua maior produção mensal desde sua criação.



## Portfólio de Produtos

A estratégia bem-sucedida adotada nos últimos anos na gestão do portfólio de produtos foi consolidada como direcionadora para o ano de 2024. Foram implantados **11 novos produtos**, dentre os quais destacam-se: o BRB Vida Produtor Rural, incluindo o BRB como um dos bancos a oferecer o seguro Prestamista voltado à proteção do público de produtores rurais; e o BRB Protege Fácil, o qual cobre despesas indevidas realizadas por meio das transações financeiras.

Com foco em expansão e assertividade de oferta lançamos o BRB Residencial Essencial, com planos fixos e jornada simplificada, apoiando o processo de venda; o BRB Prev e o BRB AP Proteção Pessoal para autocontratação no BRB Mobile.

No 3T24, seguindo a execução estratégica iniciada nos anos anteriores, foram lançados os produtos BRB Proteção Pessoal e BRB Residencial Essencial que são comercializados nos canais digitais e agências. O portfólio de produtos, alinhado ao perfil dos clientes do BRB, com excelentes coberturas e assistências, oferecido nos diversos canais do banco, faz parte da visão estratégica da BRB Seguros de oferecer um portfólio completo para os clientes do BRB.

Além disso, a BRB Seguros, em linha com a parceria estratégica firmada entre o Banco BRB e CNP Seguradora, firmou uma parceria estratégica com a CNP Seguradora para a comercialização exclusiva dos produtos de Capitalização e Consórcio. Assim, a BRB Seguros distribuirá de forma exclusiva Capitalização e Consórcio da CNP, tanto nas agências quanto nos demais canais que atuamos.

**BRB PROTEGE FÁCIL**  
Com o BRB Protege Fácil, você evita multas em suas transações com mais tranquilidade, praticidade e segurança.

**BRB RESIDENCIAL Essencial**  
Mais que um seguro, é qualidade e paz para o seu dia a dia. 24 horas para você e sua família.

**BRB ODONTO**  
Seu sorriso merece o que há de melhor. Conheça os melhores planos para suas necessidades.

**BRB Prev**  
Ainda mais completo e agora disponível na palma da sua mão.

**BRB AP PROTEÇÃO Pessoal**  
A solução para imprevistos:  
• Morte por acidente  
• Invalidez permanente por acidente  
• Ajúlio Funebral  
• Farmácia  
• e mais!

**BRB CAP**  
mais completo, com a confiança de sempre.

**CONTRATE AGORA E SORRIA PARA A VIDA!**

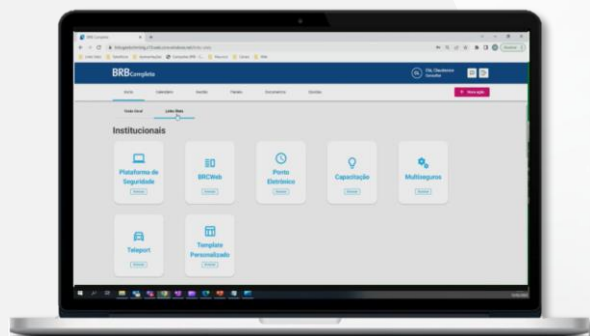
**sorriso perfeito na palma da mão!**

**A PARTIR DE R\$ 21,90/mês**

## Pré-venda qualificada

### Plataforma de Oferta Consultiva

- **Ferramenta de recomendação de ofertas**
  - Baseada em modelo de propensão.
  - Alinhada à jornada do cliente.
- **Módulo de abordagens de vendas**
  - Suporte para uso em negociações.
- **Guia de seguridade**
  - Agiliza recuperação de informações.
  - Esclarece dúvidas.
- **Planejador de seguros**
  - Simula condições personalizadas de contratação.
  - Baseado nas condições dos clientes.



## Inteligência em vendas

### Mailings

- **Objetivo da iniciativa**
  - Ativar clientes selecionados pelo modelo de propensão.
  - Criada para aproveitar o período de agência fechada.
- **Resultados alcançados**
  - Mais de 3.200 vendas.
  - Prêmio total: R\$ 8,3MM.
  - Destaques: BRB Consórcio, BRB Residencial e BRB Vida.
- **Próximos passos**
  - Fortalecer o modelo phygital.
  - Aquecer leads com tecnologia (e-mail, SMS, etc.).
  - Direcionar leads para canais comerciais segmentados.
  - Aumentar a eficiência operacional.

# Destques 2024

## Cross-sell no checkout

### ➤ Objetivo da iniciativa

- Potencializar novas vendas com produtos complementares aos já contratados.

### ➤ Produtos no piloto

- BRB Vida Super Premiada com oferta complementar do BRB Resolve.

### ➤ Canais de venda

- Consultores e Gerentes (venda assistida do BRB Completo).
- Autocontratação via APP Banco Azul.



## Modernização Pós-venda

## Atendimento inteligente pelo SAC

### ➤ Objetivo da iniciativa

- Proporcionar atendimento ágil e inteligente fora do horário comercial.

### ➤ Funcionamento

- Identificação do cliente e dos produtos contratados.
- Redirecionamento automático para a Seguradora responsável.
- Suporte para Assistência e Sinistro conforme regras do produto.

### ➤ Resultados

- Mais de 1.300 ligações recebidas no período.

## Automatização de processos

**15 processos**  
automatizados



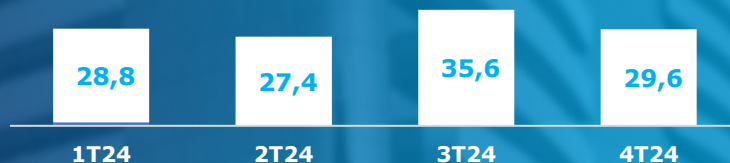
# RESULTADOS FINANCEIROS

## Lucro Líquido

YTD 2024

R\$ **121,4** MM

+ 22% YoY



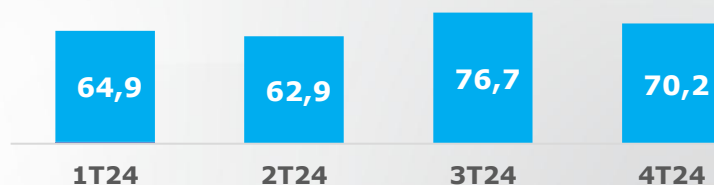
Em 2024, a BRB Seguros apresentou um lucro líquido de R\$ 121,4 milhões, que corresponde a 22% de crescimento na comparação com 2023. Esse resultado é fruto da estratégia de expansão e modernização dos negócios que impulsionou a performance das receitas de serviços, que atingiram a marca de R\$ 274,7 milhões, crescimento de 9% ante 2023. No mesmo período, o EBITDA atingiu a cifra de R\$ 225 milhões e a Margem Líquida registrou 49,9%.

## RECEITA BRUTA

YTD 2024

R\$ **274,7** MM

+9% YoY



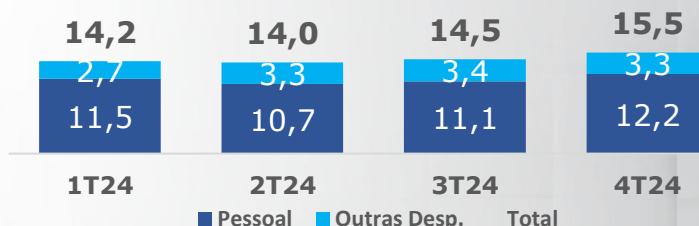
A BRB Seguros alcançou no exercício de 2024 R\$ 274,7 milhões de receita bruta. O desempenho é atribuído a adoção de estratégias de alavancagem das vendas de produtos de seguridade para a base de clientes do BRB, sustentada pela revitalização do portfólio de produtos, novas parcerias comerciais, disponibilização de produtos e serviços aos clientes nos canais digitais, investimento em pessoas, entre outros.

## CUSTOS E DESPESAS

YTD 2024

R\$ **58,2** MM

+8% YoY



Os recursos disponíveis são aplicados para viabilizar as estratégias traçadas, investimentos em pessoas, tecnologia, novos produtos e parcerias comerciais, visando ao incremento de receitas e melhoria da performance da BRB Seguros.

A nossa linha de "Custos e Despesas" totalizou no exercício R\$ 58,2 milhões, dos quais 78% corresponde a despesa de pessoal.

# RESULTADOS FINANCEIROS

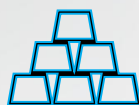


## EBITDA

YTD 2024

**R\$ 222,6** MM

+18% YoY

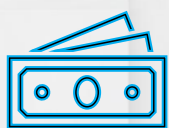


## MARGEM LÍQUIDA

YTD 2024

**50,0%**

+12% YoY



**R\$ 853**  
**milhões**

de Patrimônio  
Líquido em 2024



**R\$ 951**  
**milhões**

de Ativos totais  
em 2024

## Fluxo de Caixa

Encerramos o ano de 2024 com saldo de caixa de R\$ 109,96 milhões. Nossa geração de caixa no ano representa, basicamente, o lucro líquido apurado no exercício, subtraído do pagamento de dividendos, redução de capital social e aquisições patrimoniais realizadas pela Companhia.

## Política de Distribuição de Dividendos

O Estatuto Social da Companhia prevê distribuição de, no mínimo, 80% do lucro líquido do exercício a título de dividendos, podendo ser maior a depender da deliberação da Assembleia Geral.

Durante o exercício de 2024, foram distribuídos R\$ 55,87 milhões de dividendos referente ao resultado de 2023, e R\$ 61,01 milhões de dividendos intercalares referente ao resultado deste exercício social, sendo R\$ 58,56 milhões aos controladores e R\$ 58,32 milhões a não controladores.

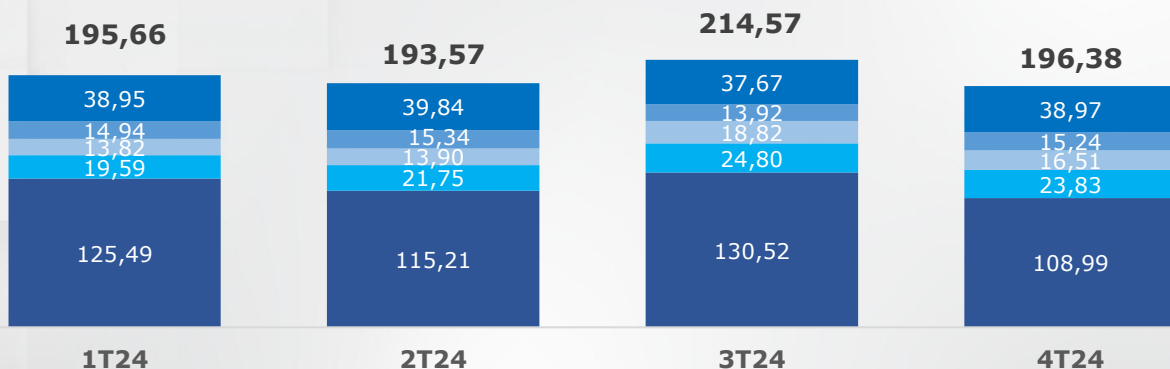


# RESULTADOS FINANCEIROS

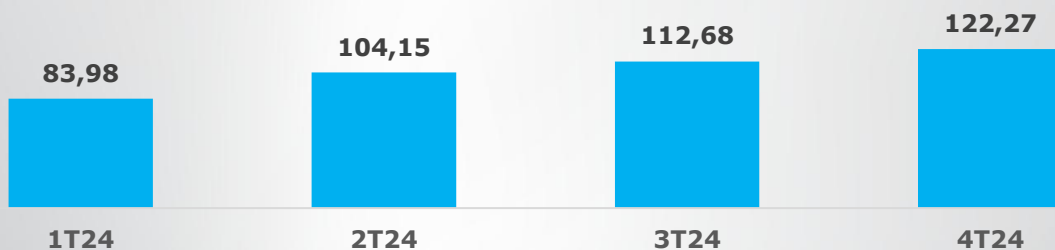
## Outros Indicadores

### Prêmios Emitidos<sup>1</sup> (R\$ MM)

■ Prestamista ■ Vida ■ Residência ■ Automóvel ■ Outros



### Consórcio Valor de Cartas (R\$ MM)



Posição Dez/24 

Prêmios Emitidos

R\$ **800** MM  
+24% YoY

Valor em Cartas  
de Consórcio

R\$ **423** MM  
+27% YoY

Clientes Ativos<sup>2</sup>

**206** mil  
-6% YoY

<sup>1</sup>Considera Seguros, Capitalização e Previdência. <sup>2</sup>Base de clientes ativos exceto digital NaçãoFla.

# Ética e Compliance

## Programa de Integridade BRB Seguros

Em 2024, a BRB Seguros consolidou de maneira ainda mais robusta o seu compromisso com ética, transparência e responsabilidade social, pilares que sempre nortearam suas operações. Estes valores não só guiam as decisões estratégicas da Companhia, mas também se refletem na busca por resultados sustentáveis e na construção de relações de confiança com clientes, colaboradores, acionistas e demais stakeholders.

Reconhecendo que a integridade é o alicerce para a condução dos negócios, a Companhia intensificou os esforços para fortalecer seu Programa de Integridade, que se consolidou como uma referência no mercado no que tange à responsabilidade corporativa. O foco em compliance não se limita ao cumprimento de normas, mas envolve a incorporação desses princípios no comportamento diário da organização.

Uma das principais realizações de 2024 foi a implementação de capacitação em assédio moral, com 100% dos líderes treinados sobre o tema. Esse programa, conduzido no primeiro semestre, foi crucial para sensibilizar as lideranças sobre práticas inaceitáveis e reforçar o compromisso da Companhia com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.



A 3ª Semana da Integridade marcou um ponto de inflexão na disseminação da cultura de compliance, reafirmando o compromisso da BRB Seguros com os mais altos padrões éticos. O evento contou com ações inovadoras, como a participação ativa de consultores, que compartilharam suas experiências sobre Integridade nas Vendas. Esse momento gerou insights valiosos, ampliando a participação de consultores em ações de compliance e abrindo caminho para novas abordagens em eventos futuros.

# Ética e Compliance

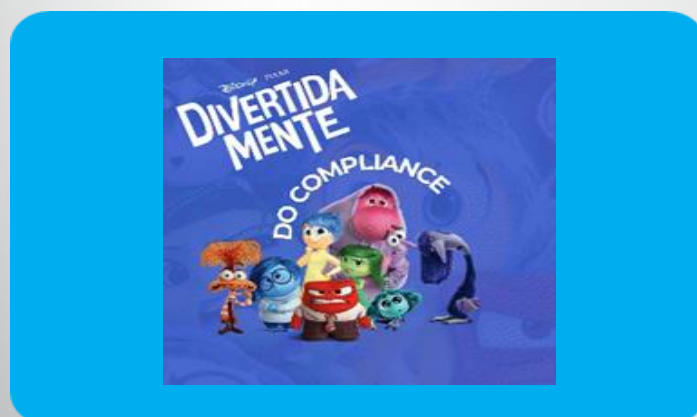
## Programa de Integridade BRB Seguros



Outro marco significativo foi o avanço nas ações para obtenção do Selo Pró-Ética, com mais de 15 iniciativas executadas de acordo com o Plano de Ação, com foco na implementação de requisitos essenciais para sua admissibilidade. Esse selo reforça nosso compromisso com as boas práticas de governança e ética empresarial, consolidando a BRB Seguros como uma organização de alta performance ética.

A associação com o Instituto Ethos, um dos principais centros de desenvolvimento de boas práticas empresariais, também foi um passo estratégico em 2024. A parceria proporcionará à Companhia um acesso ainda maior a tendências, inovações e boas práticas em compliance, ampliando nossa capacidade de adaptação aos desafios éticos do mercado em 2025.

Em termos de integração do compliance no dia a dia da Companhia, 2024 foi um ano de forte engajamento. Por meio de 12 comunicações mensais, a BRB Seguros reforçou temas essenciais, como a mitigação de riscos, o fortalecimento da integridade, a prevenção de conflitos de interesse e a proteção da reputação corporativa. Essas mensagens, que buscavam ser educativas e dinâmicas, incluiu a criação do projeto "Divertidamente do Compliance", uma abordagem criativa e descontraída que não só facilitou o aprendizado, mas também promoveu o engajamento e o entendimento de que compliance é mais do que um conjunto de regras: é um reflexo da postura ética cotidiana de todos os colaboradores.



## CUIDANDO DE PESSOAS E DO PLANETA



A BRB Seguros está comprometida em construir um futuro sustentável. Nossa jornada ESG reflete a evolução de nossas práticas responsáveis, garantindo impacto positivo para nossos colaboradores, clientes e comunidade. As ações em 2024 foram orientadas pelos pilares ESG e pelos valores institucionais de SERVIR: simplicidade, empatia, resultado, valorização, inovação e responsabilidade. Todas as iniciativas foram organizadas com integridade e conformidade às melhores práticas de ESG, à Agenda 2030 da ONU, aos planejamentos estratégicos e à política de sustentabilidade da empresa.

### NOSSO PILAR PRINCIPAL

#### PESSOAS

Na BRB Seguros integramos critérios **ESG** em todas as nossas decisões



Nossas decisões equilibram resultados financeiros com bem-estar coletivo, promovendo um ambiente acolhedor, inclusivo e com oportunidades iguais para todos.

### PILAR AMBIENTAL

Para reforçar nossa gestão ambiental eficiente, incentivamos mudanças de atitude por meio de práticas sustentáveis. Fomentamos a economia circular com a campanha 'Tampinhas do Bem' e impulsionamos a inovação digital com a iniciativa 'Papel Zero', reforçando nosso compromisso com a responsabilidade e a economia de recursos. Promovemos a sustentabilidade através de produtos como o Seguro de Energia Renovável, que cobre instalações de energia limpa, incentivando a transição para fontes de energia renováveis e seguros que cobrem riscos ambientais, incentivando práticas de recuperação e preservação. Lançamos o Crédito Protegido Sênior, em parceria com a BNP Paribas Cardif, para atender clientes seniores, reforçando nosso compromisso com a inclusão financeira.

### PILAR SOCIAL

O ESG está presente em cada aspecto da nossa cultura organizacional, especialmente nos benefícios que oferecemos aos nossos colaboradores. Incentivamos o desenvolvimento profissional por meio de programas educacionais que promovem o aprendizado contínuo. Além disso, para reforçar a importância do nosso time na BRB Seguros, agregamos valor aos nossos benefícios, proporcionando qualidade de vida a todos. Oferecemos assistência médica ampliada, com suporte à saúde mental, auxílio-creche e, em casos de filhos com deficiência, benefício em dobro. Também damos apoio à parentalidade, com licenças maternidade e paternidade estendidas. Contamos com horário flexível e a possibilidade de trabalho remoto para a parte administrativa. Além disso, possibilitamos a antecipação de 30% do salário base até o dia 15 de cada mês, auxílio cesta alimentação e adicional por tempo de serviço.



**Sua vida financeira protegida por mais tempo**



## BRB Crédito Protegido Sênior

**Nosso Seguro Prestamista Pessoa Física agora te protege até os 85 anos.**

## NA BRB SEGUROS, NÓS FAZEMOS MAIS...



Como nosso negócio é garantir tranquilidade, minimizando os riscos à vida, à saúde e à propriedade dos nossos clientes e dos setores produtivos, na BRB Seguros acompanhamos diariamente os acontecimentos adversos, desde os processos de sinistro até a finalização, assegurando o pagamento das indenizações. Em 2024, com mais de 900 mil contratos ativos, garantimos o pagamento de **mais de 50 milhões de reais em sinistros indenizados**, minimizando os desequilíbrios financeiros e atenuando as perdas de nossos clientes.

Tendo um olhar muito atento, escolhemos cuidar das crianças e jovens da comunidade do DF e entorno em situação de vulnerabilidade social. Para isso, escolhemos e acompanhamos projetos sociais que oferecem oportunidades de acesso à educação, ao esporte e ao desenvolvimento profissional.

### Incentivo Fiscal e Campanhas

+ 2 MM

doados para projetos sociais em 2024

+ de 100 kg de alimentos e cobertores doados para pessoas em situação de vulnerabilidade em 2024

+ de 450l de água doados para o Rio Grande do Sul em 2024

+ de 70 CPUs e monitores doados para montagem de salas de computação para crianças em 2024



### PILAR GOVERNANÇA

Em 2024, a BRB Seguros consolidou importantes avanços que fortaleceram suas práticas de governança e elevaram o nível de maturidade organizacional. Com governança formalizada e processos integrados, a empresa adotou práticas avançadas de transparência, gestão de riscos e equidade, alinhando o crescimento econômico à geração de impactos positivos e à segurança corporativa.

Entre as iniciativas destacam-se:

- ✓ Aprovação da Política de Comunicação com Partes Interessadas, garantindo integridade no diálogo com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e ONGs;
- ✓ Revisão das Políticas de Transações com Partes Relacionadas; Política de Gestão de Riscos e Controles Internos; Regimento Interno do Comitê de Auditoria, Risco e Compliance; e Regimento Interno do Comitê de Transações Partes Relacionadas, reforçando a ética como pilar essencial para práticas de negócios;
- ✓ Adesão ao Movimento Mulher 360°, com foco na equidade de gênero, inclusão e combate a vieses inconscientes, com foco no desenvolvimento de lideranças inclusivas alinhado às melhores práticas de gestão corporativa.;
- ✓ Implementamos uma ferramenta de Inteligência Artificial que viabilizou a criação de um assistente virtual próprio, o Hermes. Essa inovação otimizou os processos, promovendo ganhos significativos em economia de tempo e aumento de padronização na elaboração de documentos e normativos.



Tess IA: Uma solução inovadora para impulsionar processos através de inteligência artificial

A governança corporativa da BRB Seguros reflete robustez e adaptação às suas metas e complexidade, integrando critérios ESG e condutas éticas em seus processos.

Destacando nossas iniciativas como parte de um movimento que transforma negócios e comunidades com ética, sustentabilidade, inovação e o desenvolvimento responsável como valores fundamentais.



# PARECER AUDITORES

banco  
BRB

 **BRB**  
**SEGUROS**