

BRB SEGUROS PROS

2022

 BRB SEGUROS

RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO

SUMÁRIO EXECUTIVO

O cenário econômico apresenta sinais instáveis há algum tempo, no contexto global. Dadas as pressões inflacionárias e a desaceleração da atividade econômica global, o nível da Selic em dois dígitos mantém a taxa nos maiores patamares desde 2016. Com impacto direto na inflação, espera-se que a taxa de juros siga elevada para os consumidores, agravando a situação financeira no país e comprometendo o crescimento econômico Brasileiro, ainda em 2023.

Apesar do cenário desafiador, o setor de seguros vem crescendo ao longo dos anos no Brasil, inclusive em período de pandemia. Tal comportamento reforça uma cultura pouco a pouco mais consciente sobre a importância dos produtos de tais produtos, que asseguram o que se tem de mais valioso, a vida e patrimônios construídos.

Há um ano construímos a nova BRB Seguros, fruto da parceria entre nossos acionistas, BRB e Wiz. A maturidade e o domínio do balcão BRB, aliados a experiência em mercado de seguros da Wiz, nos guiaram a um ano de desenvolvimento tecnológico, inovação comercial e qualificação dos nossos times.

Com um novo olhar para o mercado, e em linha com as estratégias de modernização dos acionistas, trabalhamos para construir um novo modelo bancaseguros.

O bancaseguros “tradicional” é baseado em transações bancárias e ofertas complementares de seguros, sem contextualização e sem multicanalidade efetiva, com um relacionamento pouco duradouro com o cliente. O bancaseguros que desejamos construir, consiste em garantir relacionamento completo e *omnichannel* com o cliente, com uma oferta de seguros expandida e contextualizada, para além das transações bancárias, a partir de uma cultura interna de vendas, gerando resultados ainda mais relevantes para o BRB.

Queremos mudar a dinâmica do mercado de seguros e proporcionar ao cliente uma nova compreensão do que podemos oferecer. À nossa tradição, credibilidade e atendimento humano, unimos inovação e tecnologia para termos uma visão integral de cada cliente. Isso resulta em ofertas adequadas e qualificadas entregues com mais agilidade e transparência.

O nosso cliente merece.

Diretoria Executiva BRB Seguros

Alexandra Braga
Presidente

Bruno Mazzali
Diretor de Marketing e
Tecnologia

EdmagnO Oliveira
Diretor Comercial

Robertha Mota
Diretoria de Negócios,
Clientes e Canais

AGENDA

06 Quem Somos

10 Destaques 2022

14 O Mercado

22 Resultados Financeiros

26 ESG

29 Parecer Auditores

CAPÍTULO 1

QUEM SOMOS

 **BRB** *SEGUROS*

QUEM SOMOS

Há um ano construímos a nova BRB Seguros, fruto da parceria entre nossos acionistas, BRB e Wiz. para comercializar seguros nas plataformas BRB com exclusividade. Apesar da recente criação, nascemos com uma importante história, herdada da antiga Corretora de Seguros BRB.

OLDCOMPANY

Início da Operação como Nativa Corretora de Seguros

Aos poucos a Corretora ganhou a confiança da população de Brasília, e logo se tornou referência no mercado securitário

Importante reorganização societária

Reorganização Societária tornando o banco como controlador de todo o grupo

Implantação do Call Center BRB Seguros

Início da operação Call Center própria. Na época, importante alavanca para melhor atender ao cliente

NEWCOMPANY

Processo competitivo para atuar como corretora exclusiva junto ao BRB

Em 2021 começavam as tratativas para a integração da Corretora BRB junto a Wiz Soluções, após participação em processo competitivo

Ocorreu Plano de Integração entre empresas, garantindo planejamento estratégico alinhado aos acionistas

1988

1993

2009

2020

2021

2022



Alteração de nome para BSB Adm. e Corretora de Seguros

O nome da companhia foi alterado para BSB Administradora e Corretora de Seguros

Certificação GPTW

Certificação GPTW como uma das melhores empresas para se trabalhar no Centro Oeste

Mudança de casa para o Edifício CNC, marco na história do banco BRB



Lançamento da nova BRB Seguros

Já em 2022 efetivou-se a parceria entre Wiz Soluções e BRB, criando a Joint Venture, denominada BRB Seguros

Lançamento da nova empresa, com nova marca, posicionamento e visão estratégica

QUEM SOMOS

Estrutura Societária

Estrutura Societária



Somos uma sociedade por ações de capital fechado representada na forma de nosso estatuto social, cujo capital social é dividido para dois acionistas, com as respectivas partes societárias: 50,1% pertencente a Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A. e 49,9% a BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A.

A Wiz Soluções tem expertise no mercado de seguros, com mais de 45 anos de atuação e know how nos canais digital, remoto e físico, por meio de suas parcerias e operações com renomados bancos. O conglomerado Wiz conta com Unidades de Negócio especializadas, autônomas e sinérgicas, que viabilizam a sua atuação em toda a cadeia do mercado segurador e de crédito, capturando sinergias entre seus diferentes negócios e gerando vantagens competitivas a todo o Grupo Wiz.

O Banco BRB é o único banco público estadual da Região Centro-Oeste, com mais de 55 anos de atuação. Tem papel de destaque no crescimento econômico e no desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência. Como agente financeiro do Governo do Distrito Federal (GDF), busca ser reconhecido como referência na operacionalização, execução e disseminação das políticas públicas, agregando valor a instituição e contribuindo para a sua perenidade.

Com mais de 4 milhões de clientes e ampla rede de atendimento, o BRB prioriza projetos e investimentos que proporcionem aos seus clientes uma melhor experiência de atendimento, oferecendo produtos e serviços completos e soluções inovadoras e, com êxito, tem se tornado um banco cada vez mais moderno e dinâmico.

Governança Corporativa

A nossa estrutura de Governança Corporativa é composta por uma Diretoria Executiva Estatutária e por um Conselho de Administração. O Conselho de Administração é assessorado pelos Comitês Temáticos de caráter permanente: (i) Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, (ii) Comitê de Transações com Partes Relacionadas, (iii) Comitê de Remuneração e Recursos Humanos e (iv) Comitê de Tecnologia e Inovação.

A Diretoria Executiva Estatutária é composta por cinco Diretores, eleitos para um mandato de dois anos, sendo: Diretor(a)-Presidente, Diretor(a) Administrativo, Financeiro e Controladoria, Diretor(a) de Marketing e Tecnologia, Diretor(a) Comercial e Diretor(a) de Negócios, Clientes e Canais.

O modelo de governança praticado tem como premissa garantir autonomia dos colegiados com atuação estratégica e resolutiva, alinhar o planejamento estratégico com o planejamento dos acionistas e promover a sustentabilidade dos negócios e a longevidade da empresa.

QUEM SOMOS

Identidade Estratégica

A nossa identidade estratégica nos move enquanto Companhia. Nossa missão reflete nosso propósito, razão de ser. Nossa visão nos mostra aonde queremos chegar, e os nossos Valores são os ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos nossos colaboradores e nas relações da empresa com nossos clientes, fornecedores e parceiros.

Missão

Estabelecer um novo modelo de comercialização de seguros, previdência, capitalização e consórcio, a partir de um relacionamento completo e multicanal com o cliente, com oferta expandida e contextualizada, oferecendo proteção e cuidado completos aos nossos clientes.

Visão



“Ser reconhecida como a melhor e mais eficiente corretora de Seguros em bancaseguros unindo a tecnologia, o cuidado e a proteção do cliente, (...)”

(...) gerando impacto relevante para os acionistas, com pessoas movidas por cultura de diversidade, gestão e resultados.”

Nosso Manifesto

“Queremos mudar a dinâmica do mercado de seguros e proporcionar ao cliente uma nova compreensão do que podemos oferecer. À nossa tradição, credibilidade e atendimento humano, unimos inovação e tecnologia para termos uma visão integral de cada cliente. Isso resulta em ofertas adequadas e qualificadas entregues com mais agilidade e transparência. O nosso cliente merece.

Nossos Valores

1. Prezamos pela **simplicidade e transparência** para facilitar a vida dos nossos clientes

2. Somos high tech e high touch, **aliamos a tecnologia com o cuidado**

3. Valorizamos as **relações humanas**, o respeito e a empatia

4. Somos **ágeis**, acessíveis e confiáveis

5. Somos **comprometidos com os resultados**, de forma ética e sustentável

Eixos de Gestão AGIR



EFICIÊNCIA OPERACIONAL



RESULTADOS



RELACIONAMENTO E ATENDIMENTO



REFERÊNCIA



INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO



PESSOAS E CULTURA

CAPÍTULO 2

DESTAQUES 2022

 **BRB** *SEGUROS*

DESTAQUES 2022

Criação da BRB Seguros e lançamento da nova marca

Nosso planejamento estratégico do ciclo de 2022 a 2026 foi construído durante o plano de integração entre BRB e Wiz, denominado Safe 1. O processo garantiu profundo diagnóstico da antiga operação (Corretora de Seguros BRB) e estruturação da visão estratégica da nova Companhia (BRB Seguros), com participação ativa das empresas e acionistas.

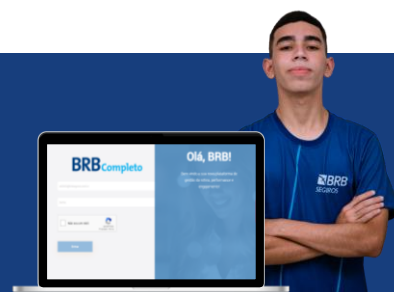
Em 2022, primeiro ano de operação, lançamos nossa nova marca, realizamos diversas ações para o mercado, com destaque para o patrocínio da Virada Cultural Brasília 62 anos, principal evento comemorativo do aniversário de Brasília. Participamos também do evento Casa Cor Brasília 30 anos como principal patrocinadora e com espaços exclusivos. Esta, em edição especial e com público recorde, nos promoveu alta visibilidade.



Evolução de modelo de atuação comercial, com aporte de tecnologia própria

Na frente comercial, implantamos um novo modelo de atuação e governança para a nossa rede, com foco em desenvolver uma operação mais assertiva e próxima ao Banco. O modelo permitiu alavancagem de resultados através de direcionamento de agendas, papéis e responsabilidades, estabelecimento de modelo de governança, interlocução com os times do Banco e implementação de diretrizes comerciais.

Em paralelo, desenvolvemos o BRB Completo, uma plataforma para gestão da rotina e performance dos times comerciais, de forma padronizada e direcionada, garantindo a aplicação do novo modelo de atuação comercial. A plataforma garante suporte à venda e permite que o nosso Consultor acompanhe sua performance comercial e realize gestão de suas rotinas.



DESTAQUES 2022

Inteligência na gestão do portfólio e plataforma própria de vendas

Com objetivo de apoiar o modelo comercial, oferecer produtos com processos de venda simplificados e condições adequadas aos clientes e canais, implantamos novos produtos ao longo do ano. Em destaque: Residencial Personalizado, com mais de 40 assistências 24h, Acidentes Pessoais e Capitalização, disponíveis para os Correspondentes BRB (CNPJs), com sorteios e assistências 24h pensados exclusivamente para o canal. BRB Vida Sênior, seguro de Vida para clientes acima de 65 anos, garantindo capilaridade e aderência, e fortalecendo o conceito de portfólio completo. E o Prestamista Pessoa Jurídica e Habitacional para Home Equity, atendendo às necessidades do banco.



Digital Bancaseguros
PLATAFORMA DE VENDA ASSISTIDA

Em busca de fortalecer e atender às estratégias de expansão digital do banco BRB, também lançamos o Digital Bancaseguros (DBS). O DBS é uma plataforma com módulos de auto compra e venda assistida, capaz de simplificar e escalar a distribuição de produtos de seguridade nos canais presenciais e digitais do BRB, de forma objetiva e intuitiva, com foco na experiência do usuário, sendo ele cliente final ou vendedor. A solução própria permite conexão aos diversos canais, de forma simples e ágil, personalizando jornadas de acordo com o perfil do cliente e necessidades do canal.

A integração do produto Capitalização com os bancos digitais BRB, através da plataforma, mostrou impacto significativo e rapidamente registrou vendas. O produto foi pensado exclusivamente para o canal e clientes, com jornadas personalizadas para Banco Azul, Nação Fla e America BRB, e permitindo que o cliente concorra a sorteios e premiações. Para garantir oferta completa nos diversos canais BRB Seguros e bancos digitais BRB, novos produtos serão implantados.



Digital Bancaseguros
MÓDULO AUTOCOMPRA

Implementação de agenda ESG e de evoluções tecnológicas

Além disso, em 2022, iniciamos nossa agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*), acompanhando o mercado e seus acionistas quanto à construção de relações institucionais mais responsáveis, pautadas pela Agenda 2030 da ONU. Enquanto primeiro passo, desenvolvemos ações de conscientização social e ambiental voltadas para o público interno, melhor descritas no Capítulo ESG.

No âmbito tecnológico, revisamos e implementamos processos, políticas e controles de segurança e incluímos todos os ativos digitais no barramento único de APIs (*Application Programming Interface*, Interface de Programação de Aplicação) da Wiz, elevando de forma significativa nossos níveis de segurança, escalabilidade e disponibilidade tecnológica, preparação para a consolidação das estratégias de expansão de negócios desenhadas.

DESTAQUES 2022

Integração com seguradoras vencedoras do Safe II

Destacamos, ainda em 2022, o anúncio do banco BRB de duas ganhadoras do Projeto Safe 2, processo competitivo para definir parceiros que atuarão com exclusividade na comercialização de produtos de seguros, previdência privada, capitalização e consórcio, em seu balcão pelos próximos 20 anos: Cardif e Mapfre. A Cardif atuará com exclusividade nos ramos vida, prestamista e cartão protegido, e Mapfre em residencial e habitacional.

O projeto Safe 2 nos traz grande impacto, uma vez que a concentração de seguradoras nos permitirá direcionar o desenvolvimento de processos e automatizações que aumentem a eficiência da nossa operação, liberando espaço para inovação e trazendo agilidade e assertividade no atendimento. Com o anúncio das vencedoras, iniciamos os processos de integração com as Seguradoras, garantindo condições necessárias para que a venda exclusiva ocorra com sucesso no balcão BRB.



Exemplo de cenário "to be"

Mais assertividade:
Portfólio relevantemente completo

Mais qualidade:
Concentração de esforços em critérios de qualidade e condições adequadas

Maior amplitude de oferta:
Facilidade na negociação e desenho de novos produtos estratégicos que atendam nossos clientes

Seguradoras vencedoras do Safe 2



A **Cardif** opera em 33 países. No Brasil desde 2000, é referência em seguro prestamista e garantia estendida. Atualmente, não comercializamos nenhum produto em parceria com a seguradora.

A Cardif terá exclusividade nos ramos **vida**, **prestamista** e **cartão protegido**.



Presente no Brasil desde 1992, a **Mapfre** possui negócios em mais de 100 países. A seguradora possui amplo portfólio, incluindo produtos de seguridade, assistências e investimentos.

No BRB, terá exclusividade nos ramos **residencial** e **habitacional**, já comercializados em parceria com a seguradora.

Fonte: site das Companhias seguradoras.

Por fim, evoluímos com diversas outras importantes entregas ao longo do ano, direcionadas por um planejamento estratégico inovador, como foco no desenvolvimento dos negócios, sempre comprometidos em oferecer proteção e cuidado completos para os nossos clientes.

CAPÍTULO 3

O MERCADO

 **BRB** *SEGUROS*

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Overview do mercado

Contexto Macroeconômico Internacional

O ambiente externo mantém-se adverso e volátil. O aperto das condições financeiras nas principais economias, as dificuldades no fornecimento de energia para a Europa e o cenário desafiador para o crescimento na China, reforçam uma perspectiva de desaceleração do crescimento global.

O ambiente inflacionário segue desafiador. Observa-se uma normalização nas cadeias de suprimento e uma acomodação nos preços das principais commodities no período recente, o que deve levar a uma moderação nas pressões inflacionárias globais ligadas a bens. Por outro lado, o baixo grau de ociosidade do mercado de trabalho em algumas economias, aliado a uma inflação corrente elevada e com alto grau de difusão, sugere que pressões inflacionárias no setor de serviços devem demorar a se dissipar.

A atuação dos bancos centrais em reduzir as pressões inflacionárias e ancorar as expectativas consolidam um cenário global de aperto de condições financeiras mais prolongado, com taxas de juros mantidas por um período suficientemente longo em patamares contracionistas, elevando o risco de uma desaceleração global mais pronunciada.

Contexto Macroeconômico Brasil

No Brasil, sob o impacto da política monetária apertada, o ritmo de expansão da atividade econômica em outubro e novembro de 2022 dá sinais de arrefecimento na indústria e nos serviços. O mercado de trabalho, por sua vez, segue em trajetória positiva, marcado pela queda da taxa de desocupação e, mais recentemente, pela recuperação dos rendimentos; o crescimento da massa salarial real também corrobora o quadro positivo do mercado de trabalho.

Quanto à inflação, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), após encerrar o primeiro semestre do ano com taxa de variação acumulada em doze meses de 11,9%, veio se reduzindo continuamente, até 5,9% em novembro.

No mercado de crédito, enquanto a inadimplência e o comprometimento de renda preocupam, o volume de concessões apresenta acomodação, após a elevação do início do ano. A taxa média de juros de operações de crédito é outro fator que limita o mercado de crédito, encontrando-se em sua máxima dos últimos anos, embora, no último trimestre, tenha desacelerado. Para 2023, a discussão recente tem se concentrado nas mudanças a serem realizadas no orçamento federal e na estrutura de regras fiscais.

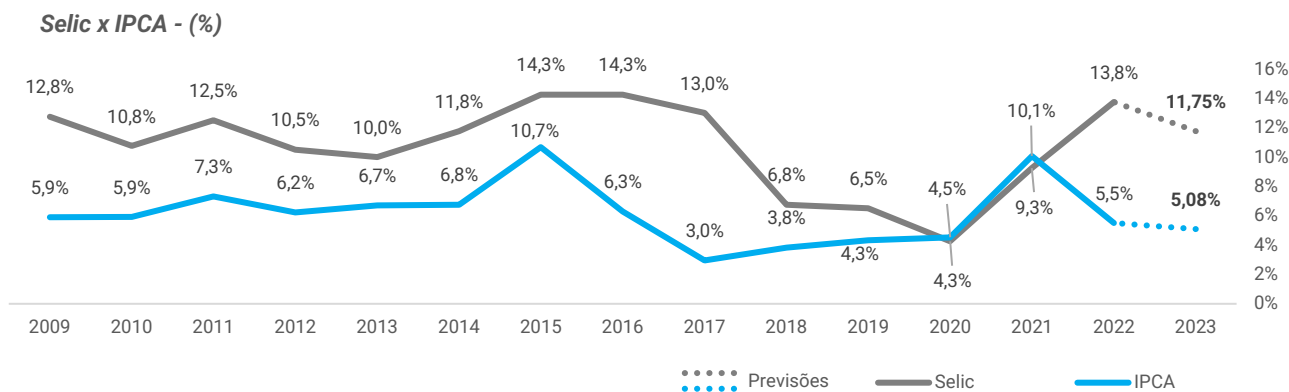
O Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) revisou a projeção de crescimento da economia brasileira para 3,1% em 2022. A estimativa anterior era de 2,8%. O PIB (Produto Interno Bruto) de 2023 também foi revisado, de 1,6% para 1,4%. Acima das expectativas do mercado, em torno de 0,7%. O encarecimento do crédito, lado a lado com uma inflação ainda elevada, vem deteriorando a situação financeira das famílias.

Fonte: IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada)

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Overview do mercado

Contexto Macroeconômico Brasileiro



Em meio às discussões do governo eleito sobre aumento de gastos públicos, a expectativa para a alta do IPCA de 2023 subiu pela terceira semana seguida no Boletim Focus. A previsão para 2023 subiu de 5,02% para 5,08%.

A taxa básica de juros (SELIC), importante ferramenta para retornar os índices de inflação a patamares inferiores, aliada à outras Políticas Monetárias sancionadas pelo Banco Central do Brasil, segue apresentado patamares elevados, saltando de 4,25% em 2020 para 9,25% em 2021 e, em 2022, 13,75%. Para 2023, a previsão foi de 11,75%. As previsões para os principais indicadores da economia brasileira vêm sendo revistas em meio a um cenário de incertezas gerado pelas discussões políticas.

As políticas monetárias e de crédito impactam diretamente a economia do País e, conseqüentemente, as atividades das instituições financeiras. Um dos fatores determinantes na definição das taxas de juros livremente pactuadas entre as instituições financeiras e seus clientes é a taxa SELIC e seus altos índices indicam que o custo de captação dos bancos também apresenta valores elevados.

Este custo de capital é repassado ao cliente, mas em determinadas operações de crédito, especialmente as consignáveis, existe teto máximo de cobrança de juros sancionada pelo Banco Central. Nesses casos, a alta das taxas de juros leva a compressão da margem líquida das instituições financeiras.

Big Numbers

Previsões
2023

Selic **11,75** %

IPCA **5,08** %

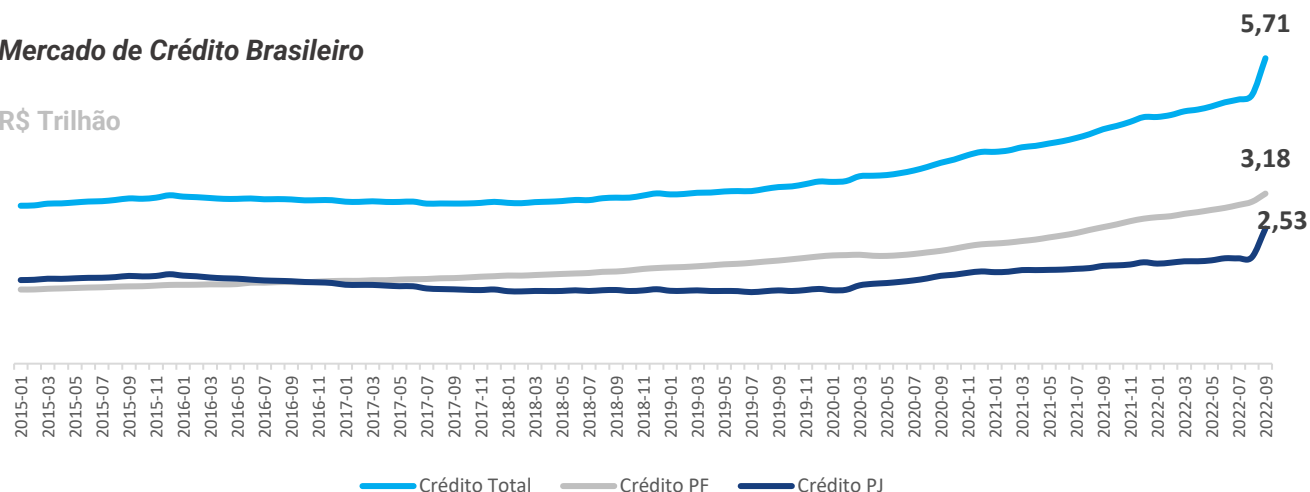
Fontes: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística); BACEN (Banco Central do Brasil)

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Overview do mercado

Mercado de Crédito Brasileiro

R\$ Trilhão



Apesar dos desafios, a carteira de crédito como um todo têm apresentado crescimento nos últimos anos. Em setembro de 2022, por exemplo, a carteira destinada à pessoa física no Brasil registrou um saldo 98% superior ao registrado em igual mês de 2017; já na carteira PJ, chegou-se a um valor 82% maior na mesma base de comparação.

Em setembro de 2022 a distribuição do crédito foi de 56% da carteira pessoa física e 44% pessoa jurídica. A carteira de crédito cresceu consideravelmente no comparativo setembro/22 versus setembro/21, registrando 30%. Observando por segmento, a carteira pessoa física cresceu 25%, enquanto a pessoa jurídica cresceu 38%. Na série histórica, percebe-se a carteira PF crescendo e ultrapassando a carteira PJ no Brasil.

A inadimplência iniciou subida em 2015, ano de crise político-econômica. O PIB caiu 3,5% em 2015 e 3,3% em 2016. Em 2017, o desemprego atingiu seu auge (taxa de 13,7%) e a inadimplência registrou 3,6% para PF e 3,5% para PJ. Após período de queda, a taxa volta a subir em 2020 durante pandemia, chegando novamente a 3,6% de inadimplência em PF e 2,0% em PJ. No momento atual, as carteiras seguem os patamares de 2020, em 3,1% na carteira PF e 1,1% na PJ.

Big Numbers

R\$ **5,71** TRI

Crédito Total

R\$ **3,18** TRI

Crédito PF

R\$ **2,53** TRI

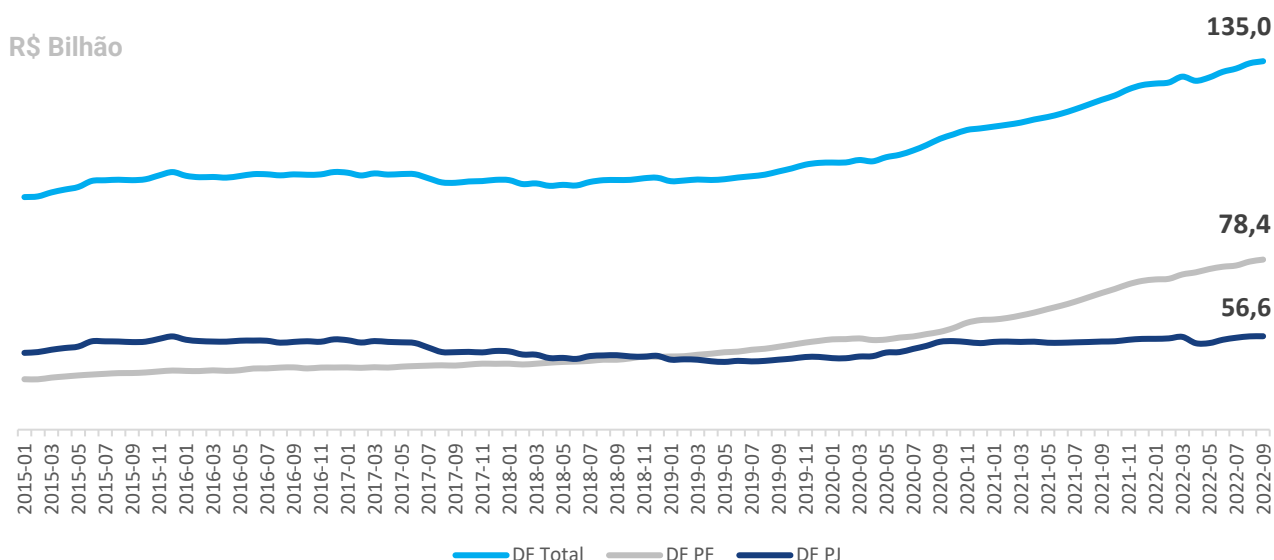
Crédito PJ

Fontes: BACEN (Banco Central do Brasil)

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Overview do mercado

Mercado Creditício no Distrito Federal



No Distrito Federal, a carteira de crédito acompanha o crescimento do cenário nacional, porém de forma mais discreta. Se comparado a setembro de 2021, o crescimento foi de 8,9%. A carteira pessoa física registra crescimento de 18,2%, enquanto a carteira pessoa jurídica cresce 1,2%, não acompanhando o significativo crescimento do contexto nacional (de 38%).

No DF, seguindo o contexto no Brasil, os picos da inadimplência se deram em períodos de crise econômica, chegando em 2017 a 3,16% de inadimplência na carteira PF e 2,97% na PJ. Em 2020, o cenário piorou para a carteira PF, chegando a 3,24%, porém, foi melhor para carteira PJ, com apenas 0,79%.

No momento atual, as carteiras seguem o patamar de 2020, chegando a 3,21% de inadimplência na carteira PF e 0,9% no PJ. O cenário de PF no Distrito Federal vem superando a visão Brasil, com maior inadimplência, ao passo que na carteira de PJ é menor.

Big Numbers

R\$ **135,0** BI

Crédito Total

R\$ **78,4** BI

Crédito PF

R\$ **56,6** BI

Crédito PJ

Fontes: BACEN (Banco Central do Brasil)

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Players

Carteira de Crédito Brasil | Data Base: Set/2022

| Ranking Carteira PF | IF | R\$ Bi | Ranking Carteira PJ | IF | R\$ Bi | |
|---------------------|---|--------|---------------------|--|--------|------------------------------|
| 1º |  | 761,7 | 1º |  | 469,7 | |
| 2º |  | 534,3 | 2º |  | 336,2 | |
| 3º |  | 475,6 | 3º |  | 311,6 | |
| 4º |  | 348,9 | 4º |  | 274,6 | |
| 5º |  | 278,0 | 5º |  | 209,3 | |
| 6º |  | 48,8 | 6º |  | 205,6 | |
| 7º |  | 39,1 | 7º |  | 88,4 | |
| 8º |  | 36,7 | 8º |  | 71,5 | |
| 9º |  | 36,4 | 9º |  | 31,8 | |
| 11º |  | 23,7 | 38º ↑ |  | 4,3 | +10 pos. em relação a dez/21 |

Fontes: BACEN (Banco Central do Brasil)

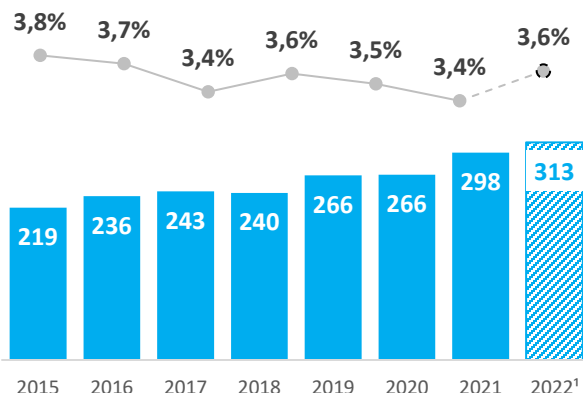
O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Seguridade

Total Seguros, Acumulação, Capitalização (em R\$ Bi) e Participação no PIB (%)

CAGR: 4,8%

----- Participação no acumulado até set/22



Na série histórica houve substancial aumento no volume de prêmios/ receitas de Seguros, Acumulação e Capitalização, mesmo em anos de pandemia. A arrecadação do setor supervisionado no acumulado até novembro de 2022 foi de R\$ 313 bilhões, o que representa considerável crescimento de 17% em relação ao mesmo período de 2021.

O setor registrou, avaliando o acumulado até setembro de 2022 (dados disponíveis do Produto Interno Bruto – PIB), participação de 3,6% do PIB, com potencial para valores na ordem de 6% a 10%, observados em países com mercado segurador maduro.

De 2021 para 2022, os mercados supervisionados (seguros e capitalização) cresceram, com foco para prêmio de seguros, crescendo 10%. O segmento de Acumulação (previdência) caminhou de lado.

Big Numbers

R\$ **313** BI

Seguros Total

R\$ **146** BI

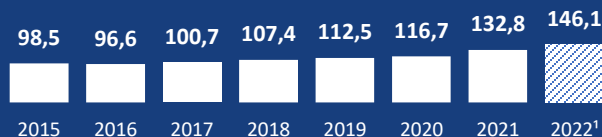
Prêmios Seguros, exceto VGBL

R\$ **141** BI

Contribuições Acumulação

Prêmios Seguros, exceto VGBL (em R\$ Bi)

CAGR: 7,1%



Contribuições Acumulação (em R\$ Bi)

CAGR: 3,0%



Prêmios Capitalização (em R\$ Bi)

CAGR: 3,5%



¹Números de 2022 até novembro

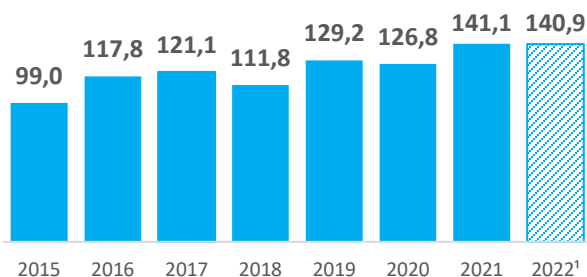
Fontes: SUSEP (Superintendência de Seguros Privados)

O MERCADO ENDEREÇÁVEL

Previdência

Total Acumulação (em R\$ Bi)

CAGR: 3,0%



Em previdência, o segmento VGBL, apresenta elevado crescimento ao longo dos anos. Apesar da recessão econômica em 2015-2016, o segmento cresceu. Em 2018 houve redução em receitas devido à valorização e atratividade dos ativos financeiros no mercado de capitais. Em 2019 entraram em vigor novas regras da Reforma da Previdência, sugerindo maior conscientização sobre constituir reservas para complementar a renda na aposentadoria.

Com queda da taxa de juros, houve aumento na oferta de fundos multimercado, o que tornou os planos de previdência mais atrativos. Em 2020, produtos de acumulação foram afetados pela escalada do desemprego e queda da taxa de juros. Já em 2021 voltou a crescer, superando o ano anterior em 11,3%. Em 2022, no acumulado até novembro, o segmento já demonstra arrecadar os maiores valores da série histórica.

Big Numbers

R\$ **128,3** BI

Evolução Prêmio/Contribuições VGBL

R\$ **9,5** BI

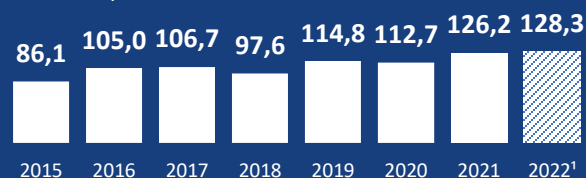
Evolução Prêmio/Contribuições PGBL

R\$ **3,1** BI

Evolução Prêmio/Contribuições
Previdência Tradicional

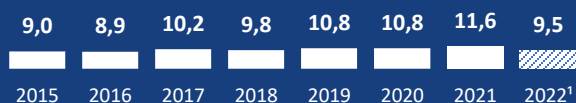
Evolução Prêmio/Contribuições VGBL (Em R\$ Bi)

CAGR: 3,4%



Evolução Prêmio/Contribuições PGBL (em R\$ Bi)

CAGR: 1,1%



Evolução Prêmio/Contribuições Previdência Tradicional (em R\$ Bi)

CAGR: -4,0%

Produto descontinuado



¹Números de 2022 até novembro

Fontes: SUSEP (Superintendência de Seguros Privados)

CAPÍTULO 4

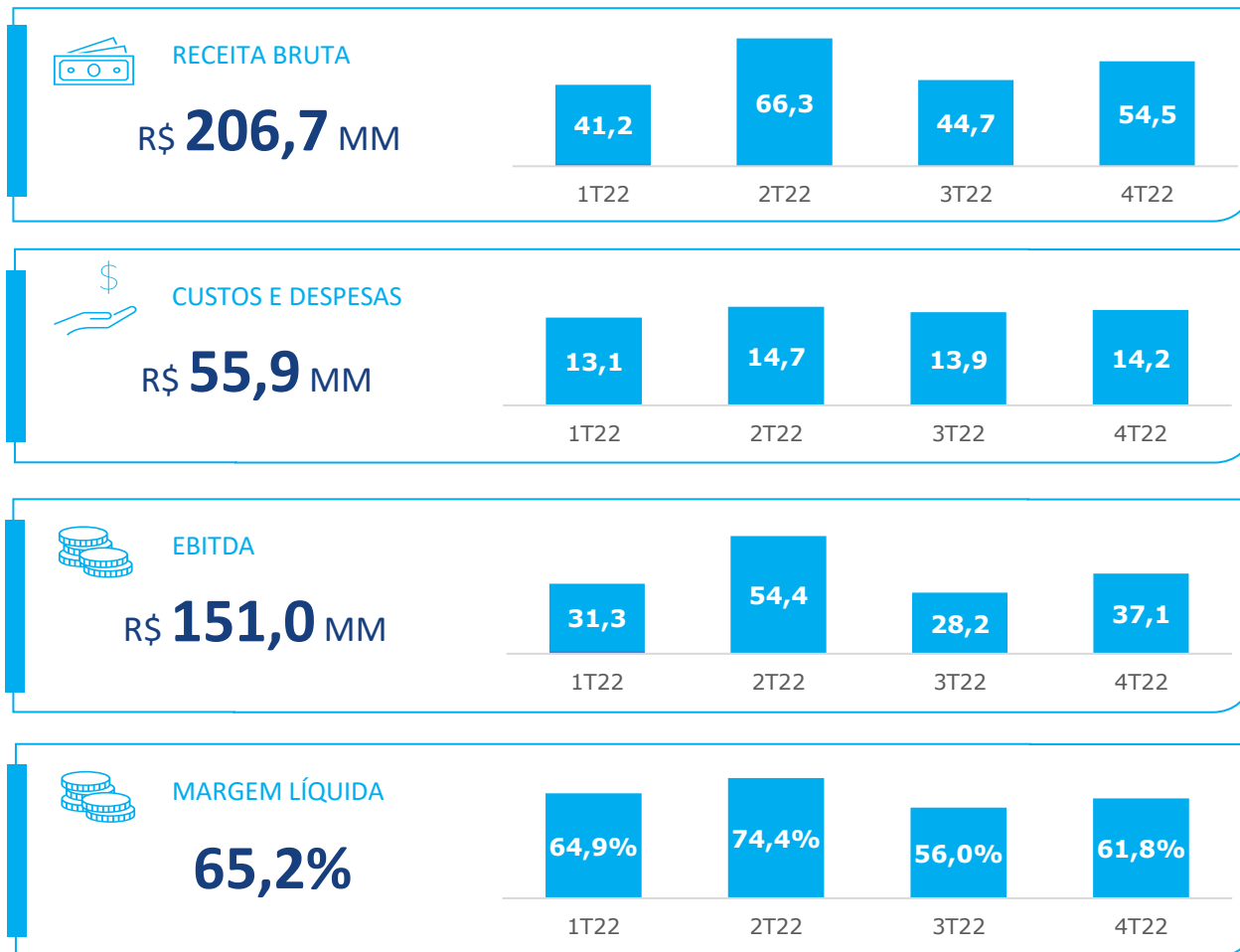
RESULTADOS FINANCEIROS

RESULTADOS FINANCEIROS

Resultado

A BRB Seguros registrou lucro líquido de R\$ 79,84 milhões no exercício de 2022. Contribuíram para o resultado a performance das receitas de serviços que alcançou R\$ 206,7 milhões, o resultado financeiro, influenciado pelo movimento de alta da taxa Selic, e a gestão dos gastos operacionais. Em 2022, o RSPL anualizado alcançou 8,4%, o EBITDA totalizou R\$ 151 milhões e a Margem Líquida foi de 65,2%.

YTD 2022



Destaques

Lucro Líquido

YTD 2022

R\$ 79,8 MM



RESULTADOS FINANCEIROS

Receita Bruta

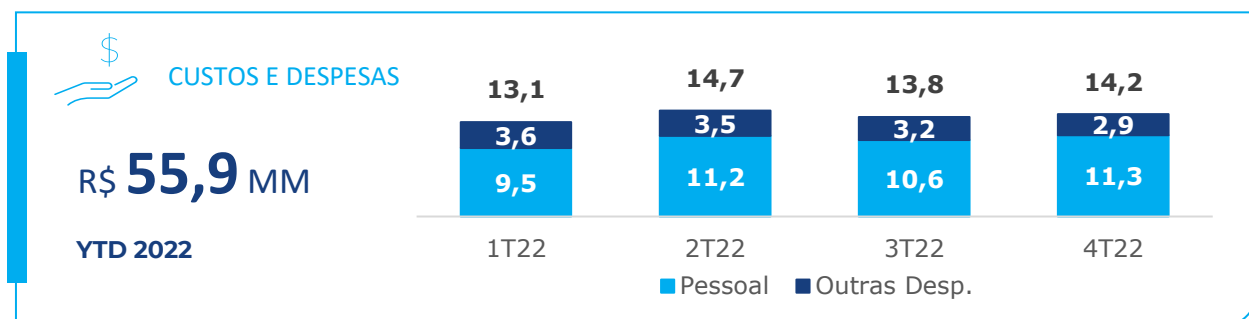
A BRB Seguros alcançou no exercício de 2022 R\$ 206,7 milhões de receita bruta. O desempenho é atribuído principalmente ao aumento das receitas de comissões, em função da adoção de estratégias de alavancagem das vendas de produtos de seguridade para a base de clientes do BRB, sustentada pela revitalização do portfólio de produtos, novas parcerias comerciais, disponibilização de produtos e serviços aos clientes nos canais digitais, investimento em pessoas, entre outros.

Despesas Administrativas e Índice de Eficiência

Os recursos disponíveis são aplicados para viabilizar as estratégias traçadas, investimentos em pessoas, tecnologia, novos produtos e parcerias comerciais, visando ao incremento de receitas e melhoria da performance da BRB Seguros.

A nossa linha de “Custos e Despesas” totalizou no exercício R\$55,9 milhões, dos quais 76% corresponde a gastos com pessoal.

O Índice de Eficiência Operacional Acumulado no exercício foi de 25,1%.



Fluxo de Caixa

Encerramos o ano de 2022 com saldo de caixa de R\$126,5 milhões. Nossa geração de caixa no ano representa, basicamente, o lucro líquido apurado no exercício, subtraído do pagamento de dividendos e aquisições patrimoniais realizadas pela Companhia.

Política de Distribuição de Dividendos

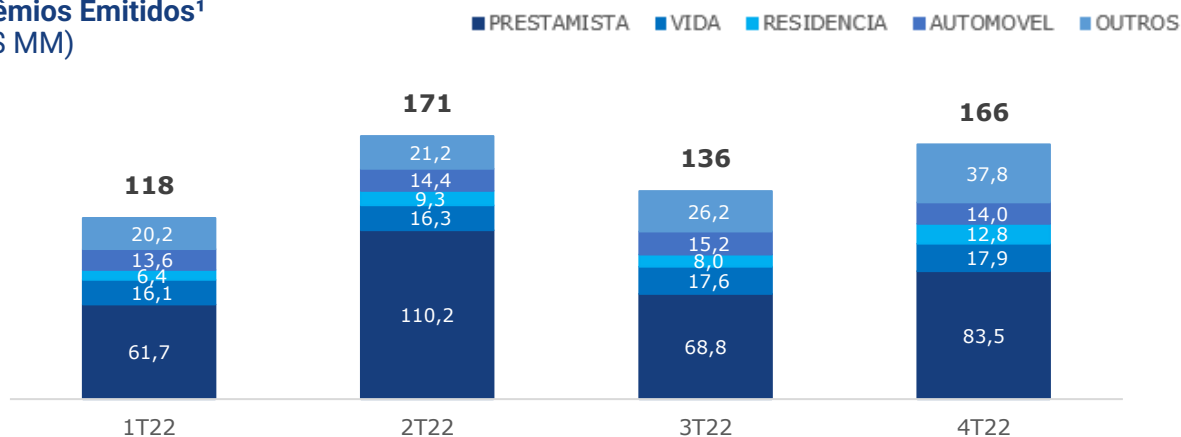
O Estatuto Social da Companhia prevê distribuição de, no mínimo, 80% do lucro líquido do exercício a título de dividendos, podendo ser maior a depender da deliberação da Assembleia Geral.

Foram distribuídos R\$45,5 milhões de dividendos em 2022, referente ao resultado deste exercício social, sendo R\$22,8 milhões aos controladores, e R\$22,7 milhões a não controladores.

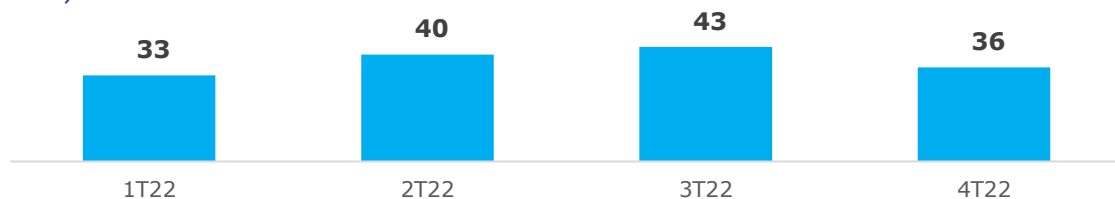
RESULTADOS FINANCEIROS

Outros Indicadores

Prêmios Emitidos¹ (R\$ MM)

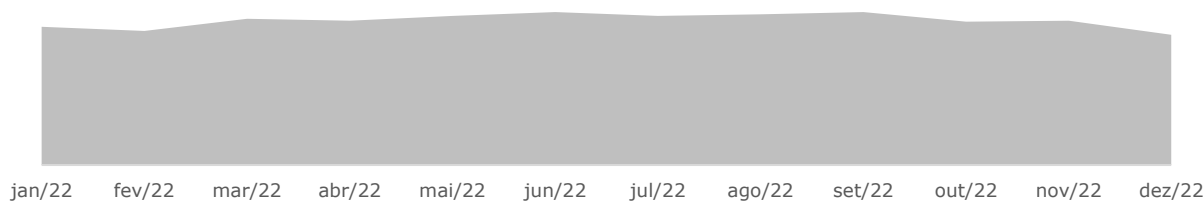


Consórcio Valor de Cartas (R\$ MM)



Carteira Clientes Ativos Exceto digital NaçãoFLA

Posição Dez/22  **212 mil**



Prêmios Emitidos

R\$ **591** MM

Valor em Cartas de Consórcio

R\$ **152** MM

Clientes Ativos

212 mil

¹Considera Seguros, Capitalização e Previdência

CAPÍTULO 5

ESG

Programa ESG BRB Seguros

Nos últimos anos vivenciamos a expansão da consciência de diversas esferas da sociedade em relação a questões sociais e ambientais. Esse novo olhar ampliou o alerta sobre a relevância e urgência da implementação de aspectos da agenda ESG no planejamento e gestão das empresas. Como reflexo desse quadro, os órgãos reguladores Bacen, CVM e Susep incluíram pautas de ESG em suas políticas e implementaram diretrizes a serem seguidas pelo mercado regulado.

Outros fatores decisivos para o processo de implementação da agenda ESG nas empresas foram a mudança na postura dos clientes, que atualmente valorizam o consumo de produtos e serviços sustentáveis e se fidelizam às empresas socialmente responsáveis, a postura dos talentos no meio corporativo, que preferem trabalhar em empresas engajadas com agendas ESG; e o interesse dos investidores, que estão cada vez mais atentos ao tema, tornando-o aspecto essencial para tomada de decisão de investimento.

A BRB Seguros iniciou sua operação já inserida nesse contexto de inovação da postura empresarial em relação às pautas socioambientais e de governança. Com isso, tais pautas foram implementadas de forma estruturada e consistente em nossas ações, iniciando o processo de incorporar a agenda ESG ao DNA da Companhia.

Ao longo de 2022 implementamos o Programa ESG da BRB Seguros, com os seguintes objetivos: a) conscientizar a Companhia sobre os temas abordados na agenda ESG e sobre a importância do programa; b) fortalecer o negócio gerando impacto, resultados consistentes e competitividade a longo prazo; e c) estar aderente aos acionistas quanto às diretrizes e ações de ESG.

OBJETIVOS ESG BRB SEGUROS

- 1 *Conscientizar a Companhia sobre os temas abordados na agenda ESG e sobre a importância do programa*
- 2 *Estar aderente aos acionistas quanto às diretrizes e ações de ESG*
- 3 *Fortalecer o negócio gerando impacto, resultados consistentes e competitividade a longo prazo*

Dentre as ações implementadas no Pilar Ambiental, destaca-se o lançamento da Campanha Plástico Zero, com a distribuição de copos e xícaras ecológicos e personalizados a todos os colaboradores e a Campanha Mês do Cuidado com o Meio Ambiente, sendo divulgado semanalmente no mês de novembro os conceitos e exemplos de ações dos 5 R's da reciclagem: repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar, a fim de conscientizar os colaboradores sobre formas responsáveis de consumo.

PILAR AMBIENTAL



Campanha Plástico Zero



Mês do cuidado com o Meio Ambiente

Programa ESG BRB Seguros

Quanto ao Pilar Social, implementamos ações com enfoque à diversidade e vulnerabilidade social: (i) Projeto Lugar de Fala, com vídeos feitos por nossos próprios colaboradores compartilhando suas histórias de vida sob o aspecto da diversidade; (ii) Campanha do Dia das Crianças, com a arrecadação de mantimentos para crianças em situação de vulnerabilidade social; e (iii) aplicação do Censo de Diversidade, projeto voltado a conhecer o nível de diversidade em nossa organização e, a partir das informações obtidas, traçar planos de ação para o ano de 2023 em relação ao assunto.

PILAR SOCIAL



Projeto Lugar de Fala
Várias histórias compartilhadas!



Campanha Dia das Crianças
Auxílio para crianças em vulnerabilidade social!



Censo de Diversidade
Buscando mais inclusão!

No Pilar Governança, aderimos ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e recebemos o selo Empresa Limpa do Instituto Ethos, demonstrando com isso nosso comprometimento público em favor da integridade no ambiente de negócio. Além disso, em nosso primeiro ano de operação, introduzimos em nossa agenda de Governança a realização da Semana da Integridade, que ocorrerá anualmente no mês de dezembro, e lançamos a 1ª edição do Programa de Compliance e Integridade BRB Seguros, documento que serve como norte à aplicação e monitoramento do Sistema de Integridade da Companhia.

PILAR GOVERNANÇA



Semana da Integridade
Fazer o certo, sempre dá certo!



Selo do Instituto Ethos
Negócio comprometido com integridade!

Programa de Compliance e Integridade BRB Seguros

Pilares

Cultura de integridade

Ambiente de Compliance

Due Diligence

Treinamento, comunicação e monitoramento

CAPÍTULO 6

PARECER AUDITORES

 **BRB** *SEGUROS*

PARECER AUDITORES



KPMG Auditores Independentes Ltda.

SAI/SO, Área 6580 - Bloco 02, 3º andar, sala 302 - Torre Norte ParkShopping - Zona Industrial (Guará)

Caixa Postal 11619 - CEP: 71219-900 - Brasília/DF - Brasil Telefone +55 (61) 3362 3700

kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

**Ao Conselho de Administração e aos Administradores da
BRB Corretora de Seguros S.A.
Brasília - DF**

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da BRB Corretora de Seguros S.A. ("BRB Corretora"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da BRB Corretora de Seguros S.A. em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à BRB Corretora, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

PARECER AUDITORES



Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras e o relatório dos auditores

A administração da BRB Corretora é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a BRB Corretora continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a BRB Corretora ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da BRB Corretora são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

PARECER AUDITORES



Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da BRB Corretora.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da BRB Corretora. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a BRB Corretora a não mais se manter em continuidade operacional.

PARECER AUDITORES



Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Brasília, 17 de fevereiro de 2023

KPMG Auditores Independentes
CRC SP-014428/O-6 F-DF

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gustavo Mendes Bonini'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Gustavo Mendes Bonini Contador
CRC 1SP-296875/O-4

 **BRB** *SEGUROS*